

## 当資料の目的

### 活動の『柱』を発見・再発見し、ツールに設定すべき使命と役割を見つける

各活動や施策、それらにまつわる制作物などを事業の相棒として活躍させるには、事業の性格や像を明確にしてから実行することが重要です。まして、業務を委託するパートナー（デザイナーなど）がそれらを理解せずに活動すると、「何となくそれっぽいもの」を生み出してしまふ危険性が高くなります。

しっかりと相棒として活躍してくれるものを生み出すためにも、ご自身の事業の性格や像を「文字に起こす」という作業を通して熱く語っていただきたいのです。

一見ご面倒に感じられるかもしれませんが、このシートを基に対話を重ね、その上で活動することには大きな価値があると、私たちDUCK WORKSは考えます。ぜひ、じっくりねっとりと記入していただけますと幸いです。

また、当ファイルは、実際に依頼を検討されていない方や「自分自身でプロモーションツールを作成しよう！」と考えておられる方の一助にもなるといいな、という思いを込めて無料で配布しております。起業・創業準備中の方にもぜひご利用・ご参考いただけると嬉しいです。

### 使い方

起業準備中の方など、現時点で記入できない項目がある場合は、起業後の姿を想像しながら記入されることをおすすめします。思い描く姿やビジョンを具体的に記入しておくことで、将来役に立つ「振り返りツール」になります。

### 備考・利用時のお約束

当ファイルは、個人および法人が自身のプロモーション活動において補助的に活用できるよう作成・提供しております。上記範囲を超える形での利用はご遠慮ください。  
当ファイル内の「作成・提供：DUCK WORKS」の表記は、隠したり削除することなくご利用ください。  
再配布、二次加工、その他著作権の侵害にあたる行為はすべて禁止しております。  
当資料の著作権はDUCK WORKSに帰属いたします。

### DUCK WORKS ウェブサイト

<https://duck-works.com/>

## ヒアリングの目的：活動の『柱』を発見・再発見し、ツールに設定すべき使命と役割を見つける

### 事業の概要 情報や現状、傾向を**事実・実績ベース**で記載してください。

項目	例	記入欄
屋号	DUCK WORKS	
業種・種別	ブランディング・プロモーションにかかるコンサルティング・運用支援およびデザイン制作	
事業を始めた理由	クリエイティブの力をより生活者に近い感覚で活用できる場所で、もっとリアルに人々の生活に寄与したいという思いが湧き、退職。ウェブ専門の広告代理店での経験を活かし、事業を開始した。	
事業所の有無、住所	京都市左京区菊鉾町に事務所兼店舗を設置。最寄り駅は京阪電車の三条駅・地下鉄の京阪三条駅（徒歩5分程度）。	
事業で提供しているサービスとその形式	コンサルティング・運用支援・デザイン制作のいずれも、地域を問わず対応（日本語でのやり取りが可能であれば国内外問わず）。京都市内の事業者の場合は直接対面して業務を進めることが多く、市外の事業者の場合はオンラインミーティングにて進める。	
現在多いと感じている取引先の像	30～40代の法人経営者・個人事業主がメイン。事業の立ち上げに際し、ブランディングの基礎から携わることが多い。リブランディング・リニューアル案件では40代の男性経営者からの依頼が多く、改めて会社の見せ方・対外的なアプローチについて考え直したいというご要望を受ける。打診～受注の経路としては紹介が多い。	
多くはないが印象的な取引先の像	すでに何年も事業を営んでいる事業主の方からリブランディング・リニューアルを依頼いただくと、お客さま自身のビジョンがはっきりしており、情報量とこだわりがとても多い・強いのが印象的。反対に、これまでまったく考えていなかったという方もいるが、一緒に掘り下げていくうちに依頼主自身が気づいていなかったことをたくさん発見できる。	
▼以下、主にBtoCのサービスなど当てはまる場合に回答		
1人で来られるお客さまの像	（以下、占いのケースで記載）20代～40代の女性がメイン。しっかりと時間を使って、今抱えている課題や自分自身の性質に向き合いたいという方が多い。30分・60分のメニューがあるが、60分を選ばれる方が大半。また、会話の中で追加の質問が生じて延長される方も。	
2～3人で来られるお客さまの像	10代～20代の女性が多い。年代に限らず、お互いに悩みを相談し合う・一緒に考える・共感するといった関係性ができている方同士で来店される印象がある。お互いに議事録を取り、それをネタに作戦会議をしている模様（時折、おすすめのカフェを尋ねられる）。稀にご夫婦で来店される方もいる。	

毎回同じお連れさまと来られるお客さまの像	上記のとおり、「お互いに悩みを相談しあう・一緒に考える・共感するといった関係性ができている方向士」で来られる印象。お互いの悩みごとをひとつのストーリーとして共有し、一緒に経緯を追っているように見える。また、ふたりともがDUCK WORKSと知り合いの場合はノリで一緒に来られることもある。	
毎回違うお連れさまと来られるお客さまの像	いない。上記の印象が正しければ、一緒に来店できるのは「プライベートを共有できる特別な友人・知人」に限られるのかもしれない。	
お客さまの平均滞在時間（一組あたり）	だいたい60分～120分。ひとりで来られるお客さまは30分～60分。複数人で来られるお客さまはひとりあたり20分～30分で、合計1～1.5時間ほど滞在されることが多い。複数人でもひとりあたり60分を選ばれる場合もある。	
お客さまの平均購入金額（一人あたり）	5,500円～9,500円	

**事業の性格** 「そういえばこういう傾向があるな」など、自身の事業に対する**観察・分析ベース**で記載してください。

項目	例	記入欄
大切にしていること・優先順位が高いこと	誠実に、ていねいに、真面目にやる。優しくある、易しくある。愉快地やる、仲良くやる。コミュニケーションの終点（クライアントの先にいる人たち）を意識する。	
大切にしていないこと・優先順位が低いこと	お客さまの好みや感覚を無根拠に優先すること。もちろん、プロモーションツールに愛着をもつことは大切なので、好みや感覚は重視すべきだが、「お客さまが言っているから」と鵜呑みにするのは意味がないし、場合によっては全体を損ねる危険性があると考えている。	
進んでやれること	ものをつくること。自分が持っているものを出し惜しまずシェアすること。	
進んでやらないこと・避けていること	不誠実、雑、不真面目にやる。コミュニケーションを意識しない施策、小手先のテクニックやツールだけを取り入れる。大げさなことを言ってものを売る。好きだと思えないものを売る。差別する。時間で区切る。計算、工数管理、変な肩書を名乗る。	
自然とこだわりのなっていること	整理整頓、利便性、運用性。数年継続して使える・育てられるようにそのときどきでの新しさを盛り込みつつ考える。	
自然と生まれていること・できていること	小ネタの提供、言葉や情報を整える、だじゃれを思いつく。複数案出し。スピードを出すこと。	

事業に描く姿 熱い想いや「こうだといいな」という理想など、**情熱・感情ベース**で記載してください。

項目	例	記入欄
屋号の意味、そこに込めた想い	<p>明るく、楽しく、口やかましく あひるのように親しみやすく、水陸両用+少しだけ跳べる 器用さを持っていたい。</p>	
世の中に提供したい価値（サービス）	<p>「自分自身（事業）について、クリアに、正直に、堂々と 自信を持ってアプローチする土台づくり」を提供したい。 サービス提供側と利用者側とを自然につなぐ接点の提供。な るべく「ええ感じ」のウキウキする接点を作る。</p>	
価値を提供することで、どんな世の中をつくりたいか	<p>みなが正直に・素直に・誠実に、その上で堂々と自信を 持って振る舞える世の中。そして、各々の振る舞いに呼応 して有益なマッチングが行われる世の中。 サービス提供側と受け取る側のいずれもが傷つかず安心 し、楽しみながら情報のやり取りができる環境。プロモー ションを受け取る人たちが、リテラシーや情報取得の手段 に影響されず、平等に公平にサービスを選べる世の中。提 供側も平等に公平に情報を出すのが当たり前な世の中を目 指したい。 今の世の中では、過度な演出や特別感に煽られて商品や サービス自体をよく見ずに選んでしまったり、そういった 手法に晒されすぎてプロモーションを疑ってしまうことが ある。そういう事象をなくしていきたい。 また、提供側も変にカんだり罫のような策を練ったりお金 をかけすぎたりしなくても、今あるものを丁寧に発信する ことでプロモーションを成立させてほしい。（UX的な考 えもお忘れなく！） そうならば、起業や新サービスの開発などももっと楽しく なると思う。みんなが自然体で発信できるといい。</p>	
歓迎したいお客さまの像	<p>法人・個人を問わず、起業を考えている事業主、ブラン ディングやプロモーションの方法を練り直したいと思っ ている事業主。自身の事業を通して、どんな価値を提供した いか・どんな世の中にしていきたいか・顧客とどうい うコミュニケーションを取りたいか、といった観点でじっくり と考えたい人。</p>	

<p>お客さまに事業を通して伝えたいこと</p>	<p>商品やサービスを世の中に広げていくのは素晴らしいことだと伝えたい。  また、ブランディング・プロモーションは一日して成らずなので、できるだけ長く取り組んでもらえる仕組みを作って、たくさん使ってほしい。言葉は悪いが、小手先の手法やそれっぽい理屈に頼ってしまうと、本来の自分の姿や魅力から離れた表現に繋がりがやすく、将来的に無理が出る可能性があることも伝えていきたい。そういった無理を生む形は、それを受け取る周りの人や顧客に対して齟齬を生む原因になり、結果的に人が集まらない・離れていく状態になる危険性があると考えている。  また、ブランディング・プロモーションの方向性や思想はツール全体で揃えた方が成果に繋がりがやすいため、こういった考えに共感してくれる人にプロモーションツールを提供したい。（欲を言うと、制作物を通してブランディングやプロモーション自体の力を「すごい！」と思われたい）</p>	
<p>お客さまに提供したい価値（サービス）</p>	<p>ブランディング・プロモーションに繋げるための考え方と材料集め、それらを固め、ブランディング・プロモーションを続けるための土台づくり。  ブランディング・プロモーションの方向性や手法がわからない・知らないといった不安を解決できるよう、ツールや運用方法の提案・提供を行う。  お客さまが要望したツールをただ提供することには価値を感じておらず、お客さまの提供するサービスや、やりたいこと・やれることを軸として「しっかりと使えるツール・役立つツール・育てられるツール」を提案・提供することに価値を感じている。また、「一発売ればいい」というノリではなく、お客さまがエンドユーザーと未永く付き合えるような表現を考えている。私たちは大きな組織ではないので規模の大きなことはできないが、2人体制だからこそその小回りや融通が利くと思っている。</p>	
<p>お客さまに感じてほしいこと、得てほしいこと</p>	<p>土台があるからこそ持てる芯と、それがあからこそ動ける・ブレずに進んでいける強さ、安心感。ブランディング・プロモーションの土台を作ることで、いい意味で調子に乗ってほしい。また、施策を一緒に進めていく中で、お客さまも自身の事業・サービス内容や方向性を再確認し、それらへの愛着や自信がアップするとさらに嬉しい。ブランディング・プロモーションの大切さや楽しさだけでなく、「しっかりと頑張らないといけない」ということもきっちりと体感して長く走ってほしい。自分の事業を広げることが「楽しい！」と感じてもらえたら最高。</p>	
<p>▼以下、主にBtoCのサービスなど当てはまる場合に回答</p>		
<p>歓迎したいお客さまの像</p>	<p>（以下、占いのケースで記載）自分自身に集中する時間を取り、占いを介して現状の分析とそこからの作戦会議をしたい人。</p>	
<p>お客さまに事業を通して伝えたいこと</p>	<p>大前提として、占いは人生に不要なものであること。その上で、思考の整理と行動指針の模索をするのに占いというツールが有用であり、面白いものであること。</p>	

制作の背景

項目	例	記入欄
つくりたいツール	ウェブサイト	
ツールを作成しようと考えた動機	今までSNSを中心にプロモーションを行ってきたが、営業時間やサービス内容に関する問い合わせが増えてきたため、しっかりとご案内をする土台がほしいと感じた。	
ツールに期待する役割、強化したいこと	認知度アップ。面白そうなことをやっている人たちだと思われたい。私たち自身に魅力を感じてもらい、話したい・何かを受け取りたいと感じてもらおう。	
想定するお客さまの像	プロモーションツールの発注を考えている人・占いに興味がある人。	
掲載したい項目・情報	私たちが何者であるか、サービス内容（制作・占い）、制作事例、占いの窓口、ブログ、事務所の紹介、オンラインショップ&SNSへの誘導、お問い合わせ、ポリシー	
お客さまに伝えたいこと	表面上のブランディングや小手先のメソッドに頼らない、顧客や興味を持ってくれる人とのコミュニケーションをサボらない、丁寧に真摯に誠実に向き合えば必ず魅力が輝くという考え。	
お客さまに期待する行動・流れ	制作に関する問い合わせ・見積り依頼。 「え、そんなの知らなかった」から始まって、「どうやって考えるの？ どうやって行動するの？」という疑問を持ち、私たちに「知恵と技術を貸してくれ」と言う。	
想定する更新頻度	記事の投稿もしくはリライト：2本/週、制作事例掲載：1本/月	
内容・機能拡充の予定の有無	将来的にはオンラインイベント・講座の機能を導入したい。	

運用デザインのヒント

項目	例	記入欄																																																																																	
ロゴがある場合、ロゴに込められた想い	私たちの仕事の形の表現として、遊び心のあるラフなイメージにつながるよう意識して作成した。																																																																																		
ロゴがない場合、希望の色や配色とその理由 ロゴがある場合、ロゴの色や配色とその理由 ※特になければ、好きな色や愛着のある色などを参考に記入してください。	あひる由来の黄色（#e6e600）と黒（#000000）																																																																																		
ロゴがある場合、用いられているモチーフと理由	屋号が「ダックワークス」なのでアヒルの要素を取り入れている。																																																																																		
サイトのお客さまに印象づけたいイメージ	真面目にやってくれそう・親身になってくれそう・面白そう・自分に合うものを提供してくれそう、おしゃれ。																																																																																		
イメージに合うキーワード（複数選択OK）	<input type="checkbox"/> シンプル <input type="checkbox"/> クール <input type="checkbox"/> 知的 <input type="checkbox"/> 真面目 <input type="checkbox"/> シャープ <input type="checkbox"/> 楽しい <input type="checkbox"/> 優しい <input type="checkbox"/> ナチュラル <input type="checkbox"/> フレンドリー <input type="checkbox"/> 明るい <input type="checkbox"/> 自然派 <input type="checkbox"/> ダーク <input type="checkbox"/> カッコいい <input type="checkbox"/> かわいらしい <input type="checkbox"/> ゴージャス <input type="checkbox"/> 高級 <input type="checkbox"/> エレガント <input type="checkbox"/> 上品 <input type="checkbox"/> シック <input type="checkbox"/> モダン <input type="checkbox"/> 神秘的 <input type="checkbox"/> カジュアル <input type="checkbox"/> にぎやか <input type="checkbox"/> 重厚な <input type="checkbox"/> 軽やかな <input type="checkbox"/> 爽やか <input type="checkbox"/> 清潔 <input type="checkbox"/> ポップ <input type="checkbox"/> ビジネス <input type="checkbox"/> アットホーム <input type="checkbox"/> ロマンティック <input type="checkbox"/> 渋い <input type="checkbox"/> クラシック <input type="checkbox"/> 伝統的 <input type="checkbox"/> 陽気 <input type="checkbox"/> エネルギッシュ <input type="checkbox"/> 活発 <input type="checkbox"/> 大胆 <input type="checkbox"/> 強烈 <input type="checkbox"/> 個性的 <input type="checkbox"/> ワイルド <input type="checkbox"/> 懐かしい <input type="checkbox"/> 素朴 <input type="checkbox"/> クリア <input type="checkbox"/> デジタル <input type="checkbox"/> ユニーク <input type="checkbox"/> 親しみやすい <input type="checkbox"/> マニアック <input type="checkbox"/> 静かな <input type="checkbox"/> パブリック																																																																																		
イメージの割合（5段階）	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:30%;">シンプル</td> <td style="width:5%;">1</td> <td style="width:5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:5%;">5</td> <td>デコラティブ</td> </tr> <tr> <td>爽やか・若々しい</td> <td>1</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>5</td> <td>成熟した・大人の</td> </tr> <tr> <td>未来的</td> <td>1</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>5</td> <td>伝統的</td> </tr> <tr> <td>真面目・厳粛</td> <td>1</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>5</td> <td>遊び心・楽しさ</td> </tr> <tr> <td>クール・スタイリッシュ</td> <td>1</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>5</td> <td>親しみやすい・優しい</td> </tr> <tr> <td>にぎやか・アクティブ</td> <td>1</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>5</td> <td>静か・落ち着いた</td> </tr> <tr> <td>温かい</td> <td>1</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>5</td> <td>冷たい</td> </tr> </table>	シンプル	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	デコラティブ	爽やか・若々しい	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	成熟した・大人の	未来的	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	伝統的	真面目・厳粛	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	遊び心・楽しさ	クール・スタイリッシュ	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	親しみやすい・優しい	にぎやか・アクティブ	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	静か・落ち着いた	温かい	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	冷たい					
シンプル	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	デコラティブ																																																																									
爽やか・若々しい	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	成熟した・大人の																																																																									
未来的	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	伝統的																																																																									
真面目・厳粛	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	遊び心・楽しさ																																																																									
クール・スタイリッシュ	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	親しみやすい・優しい																																																																									
にぎやか・アクティブ	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	静か・落ち着いた																																																																									
温かい	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	冷たい																																																																									
参考アカウント・雑誌・書籍などのURL	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:60%;">名称</th> <th style="width:40%;">参考にしたい要素</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	名称	参考にしたい要素																																																																																
名称	参考にしたい要素																																																																																		